

www.luciacg.es

info@luciacg.es

(+34) 650 720 324

Madrid, España

LUCÍA COLLAZOS GONZÁLEZ

VISUAL DESIGNER · MARKETING DIGITAL · DOCENCIA



Diseñadora Gráfica Senior y Especialista en Marketing Digital con más de 10 años de experiencia en branding, comunicación visual, diseño online y offline, e-commerce y estrategia digital. Experiencia liderando proyectos creativos para empresas, startups y entornos educativos. Actualmente compagino mi actividad profesional con la docencia universitaria en Marketing.



DISEÑO

Online y Offline



MARKETING

Digital



WEB

CMS

CONOCIMIENTOS

Visual designer, Dirección de arte, Branding, Diseño editorial, digital, UX/UI, Marketing digital, Estrategia de contenidos, Diseño e-commerce, Email marketing, SEO y SEM, Social media, Motion graphics, Docencia, Artes finales.

SOFTWARE DE DISEÑO

Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, IA Generativa (Copilot, ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly, etc.)

WEB Y E-COMMERCE

HTML, CSS, UX/UI, Analytics, Gestión de dominios y hosting, Filezilla.

CMS Y CRM

Salesforce, Hubspot, Navision, Joomla, Wordpress, Prestashop, Drupal, Magento.

HERRAMIENTAS DE MARKETING

Trello, Teams, Mailchimp, Filezilla, Sublime, Slack, Hootsuite, Ofimática...

IDIOMAS

Inglés Nivel alto

Español Nativo

OTROS

Carnet de conducir tipo B
Vehículo propio
Disponibilidad para viajar

EXPERIENCIA

2024 - actualidad

PROFESORA A TIEMPO PARCIAL

Universidad Alfonso X El Sabio - Madrid, España
Profesora de Comercio Electrónico, Gestión de Comunidades y Marketing Móvil en la U. Alfonso X El Sabio. Diseño de contenidos docentes, evaluación académica y mentoría del Grado y del Máster en Marketing.

2022 - 2026

VISUAL DESIGNER

GLM Commerce - Madrid, España
Desarrollo de materiales para comunicación corporativa, campañas de ads, e-commerce y branding. Planificación, diseño y desarrollo web, maquetación editorial, adaptación de creativities y colaboración con equipos de negocio.

2019 - 2022

CMO

Logtrip - Madrid, España
Definición y lanzamiento de la estrategia de marca y marketing desde su fase inicial. Desarrollo de elementos de identidad visual, posicionamiento, acciones de captación de clientes, comunicación corporativa y soporte al crecimiento del negocio.

2018 - 2020

MARKETING MANAGER

DMI Computer - Madrid, España
Planificación de campañas online y offline, supervisión de la imagen corporativa, gestión de equipo y desarrollo de acciones de generación de demanda, diseño y creación de contenidos digitales y comunicación.

2016 - 2018

VISUAL DESIGNER

MM Diseño - Madrid, España
Gestión y desarrollo de proyectos de imagen corporativa, comunicación online y offline, PLV, packaging, stands, fotografía, etc.

2012 - 2016

DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB

Windows Channel - Madrid, España
Desarrollo web, identidad corporativa, SEO, SEM y gestión de redes sociales. Creación de contenidos audiovisuales.

EDUCACIÓN

2026

Cursos Figma

Figma Education

2024

Curso: Taller de IA Generativa

Curso: Copilot Go!

Universidad Alfonso X El Sabio

2023

Formación Salesforce

Salesforce Learning Centre

2021

Certificaciones Hubspot

Hubspot Academy

2019

Curso: "SEO y posicionamiento en Google"

Curso: "UX: Máster en Diseño web y UX"

Udemy

2019

Certificado en Marketing Digital

Internacional de Marketing

2013

Joomla y Posicionamiento SEO

Aprendum

2013

Máster en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato

Universidad Autónoma de Madrid

2011

Páginas Web con Adobe Dreamweaver

Universidad Complutense de Madrid

2011

Licenciatura en Bellas Artes con especialidad en Diseño Gráfico

Universidad Complutense de Madrid

2005

Título en Diseño Gráfico

ESDIP